

**กำหนดการโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเภสัชกรรม เรื่อง  
การวิเคราะห์เข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับมาตรฐาน HA เพื่อพัฒนาบริการด้านเภสัชกรรมในยุคดิจิทัล  
(HA Insights Analysis for Developing Pharmacy Service in the Digital Era)**

ระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2567

ณ โรงแรม Amari Airport Don Muang กรุงเทพมหานคร  
(ประชุมในระบบ Onsite)

วัน เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 – Theme: Medication Safety in the Digital Era		
08:30 – 08:45	ต้อนรับทุกท่านเข้าสู่ Workshop	ผศ.ดร.มณีรัตน์ รัตนามัทธนะ
08:45 – 09:00	พิธีเปิด	คณบดี/ผู้แทน
Topic: โอกาสของเภสัชกรในการพัฒนาบริการด้านเภสัชกรรมสำหรับ Medication Safety ในยุคดิจิทัลตามมาตรฐาน HA		
09:00 – 09:50	- บทบาทของผู้นำจากนโยบายสู่การปฏิบัติ HA Policy และ resources allocation for Medication Safety in the Digital Era ในมุมมองของผู้เยี่ยมสำรวจ สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (อภิปราย)	นพ.สมจิตต์ ชี้เจริญ ผศ.ดร.มณีรัตน์ รัตนามัทธนะ
09:50 – 10:40	- ระบบการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพให้เหมาะสมกับความ ต้องการในยุค Digital เพื่อประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการบริการที่ได้ผล สูงสุดต่อความปลอดภัยของผู้ป่วย: กรณีศึกษาในโรงพยาบาลที่พัฒนาระบบ Electronic Medical Record (EMR) architecture และ HIMSS (อภิปราย)	คุณปิยนันท์ เย็นจิตร ผศ.ดร.มณีรัตน์ รัตนามัทธนะ
10:40 – 11:30	- บทบาทของเภสัชกรปฏิบัติในด้าน professional accountability สำหรับการพัฒนาระบบ “prescription verification” เพื่อตอบโจทย์การให้บริการ ทางเภสัชกรรมที่ตรงความต้องการของทั้งทีมแพทย์ผู้ให้รักษา และต่อความ ปลอดภัยของผู้ป่วยในยุค Digital (อภิปราย)	ภก.คมกฤษ ศรีไสว ผศ.ดร.มณีรัตน์ รัตนามัทธนะ
11:30 – 12:20	Panel discussion: แนวทางการพัฒนา DNA ของเภสัชกรผู้ให้บริการทาง เภสัชกรรมในยุค Technology Disruption (อภิปราย)	นพ.สมจิตต์ ชี้เจริญ คุณปิยนันท์ เย็นจิตร ภก.คมกฤษ ศรีไสว ผศ.ดร.มณีรัตน์ รัตนามัทธนะ
12:20 – 13:00	<i>Lunch break</i>	
13:00 – 15:00	Innovation Toward the Post COVID-19 Personalized Care Era - บทบาทของนวัตกรรม-เทคโนโลยีหลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สู่ความ เป็นเลิศด้านการบริการสุขภาพในฐานะ Medical Hub	ผศ.ดร.มณีรัตน์ รัตนามัทธนะ
15:00 – 17:00	<b>Workshop 1:</b> การพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากลใน ยุค VUCA สู่ BANI ให้อยู่รอดในธุรกิจการบริการสุขภาพด้วย Pharmacy Business Model Canvas - สรุปลิขกรรม	ผศ.ดร.มณีรัตน์ รัตนามัทธนะ
หมายเหตุ: รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มในห้องประชุม เวลา 10.30 น. และ 14.30 น.		
วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 – Theme: Through the Lens of Customer Insights		
09:00 – 10:30	ทำความเข้าใจกับ Data Sciences, Data Visualization, Data modeling for predictive model โดยใช้ Google Looker Studio vs. Power BI vs. Rapid Miner สำหรับวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ยาเพื่อพัฒนาการให้บริการด้านเภสัช กรรม (อภิปราย)	ภก.วิรุณ เวชศิริ ผศ.ดร.มณีรัตน์ รัตนามัทธนะ

วัน เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
10:30 – 12:00	<b>Workshop 2:</b> - การวิเคราะห์เส้นทางประสบการณ์ของการมารับบริการของผู้ป่วย/บุคลากรการแพทย์เพื่อการพัฒนาการให้บริการทางเภสัชกรรมอย่างถูกต้องและถูกใจแบบง่าย ๆ โดยใช้ EXCEL File เทียบกับ Google Looker Studio* ที่ให้ข้อมูลเชิงลึกที่คมชัดมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (* หมายเหตุ จะมี link ให้ผู้เข้าร่วมประชุม download เครื่องมือ FREE ล่วงหน้าก่อนเข้าร่วมการประชุม) - สรุปลิงกรรม (กลุ่มย่อย)	ภก.วิรุณ เวชศิริ ผศ.ดร.มนีรัตน์ รัตนามัทธนะ
12:00 – 13:00	<b>Lunch break</b>	
13:00 – 15:00	กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในแต่ละ Touchpoint สำหรับพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการ ด้วยการประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดสำหรับการออกแบบทางเลือกการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความประทับใจให้ลูกค้าใน Customer Journey เมื่อมารับบริการ (อภิปราย)	ภก.วิรุณ เวชศิริ ผศ.ดร.มนีรัตน์ รัตนามัทธนะ
15:00 – 17:00	<b>Workshop 3: Role-play aging targets to be interviewed by each group with 5-steps design thinking approach!</b> (กลุ่มย่อย) การจำลองสถานการณ์ที่พบบ่อยเพื่อนำผลการสัมภาษณ์ในกระบวนการทั้ง 5 ของ Design Thinking มาวิเคราะห์และออกแบบเพื่อเพิ่มคุณค่าการบริการด้านเภสัชกรรมสำหรับทางเลือกการตัดสินใจใช้อย่างสมเหตุสมผลแก่ผู้ป่วยในสถานการณ์ต่าง ๆ ตาม Customer Journey framework	ภก.วิรุณ เวชศิริ ผศ.ดร.มนีรัตน์ รัตนามัทธนะ
<b>หมายเหตุ:</b> รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มในห้องประชุม เวลา 10.30 น. และ 14.30 น.		
<b>วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 – Theme: Customer Relationship Management in Pharmacy Practice</b>		
09:00 – 10:30	กลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relationship Management (CRM) เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าหรือผู้ที่มีโอกาสเป็นลูกค้าเกิดความพึงพอใจ โดยตอบสนองทุก Customer Journey ของลูกค้า ให้ได้รับประสบการณ์ที่ดี และมี Brand loyalty กับแบรนด์/องค์กรของเรา เพราะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้	ผศ.ดร.มนีรัตน์ รัตนามัทธนะ
10:30 – 12:00	การแบ่งกลุ่มลูกค้าจากพฤติกรรม (Behavioral Segmentation) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การให้บริการด้านเภสัชกรรม	ผศ.ดร.มนีรัตน์ รัตนามัทธนะ
12:00 – 13:00	<b>Lunch break</b>	
13:00 – 14:30	<b>Workshop 4:</b> การประยุกต์ใช้วิทยาการข้อมูลในการวิเคราะห์ออกแบบพัฒนางานบริการเภสัชกรรม การประกวดผลงานนำเสนอแนวคิดการประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบ	ผศ.ดร.มนีรัตน์ รัตนามัทธนะ
14:30 – 17:00	<b>Workshop 4:</b> การประยุกต์ใช้วิทยาการข้อมูลในการวิเคราะห์ออกแบบพัฒนางานบริการเภสัชกรรม (ต่อ) การประกวดผลงานนำเสนอแนวคิดการประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบ - บทสรุปการเรียนรู้และการนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบ	ผศ.ดร.มนีรัตน์ รัตนามัทธนะ
<b>หมายเหตุ:</b> รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มในห้องประชุม เวลา 10.30 น. และ 14.30 น.		